

Executive Course

• *AI x marketing & communication*

Une formation alliant théorie et cas pratique pour se saisir de l'innovation technologique de l'Intelligence Artificielle en marketing et communication.

Comprendre et maîtriser l'impact de l'IA et des IA génératives sur le marketing et la communication.

Objectifs

- Comprendre les bases de l'IA (modèles, opportunités et limites, outils Gen AI)
- Construire une stratégie marketing avec l'IA
- Apprendre à prompter (Linkedin, blogs, web)

Profil des participants

Comex, BU market/com/innovation et chefs d'entreprise désireux d'optimiser leur organisation et stratégie marketing avec l'IA

Frais de formation **1 200€HT**

Modalités et délais d'accès

En inter-entreprise, la formation est conditionnée à un minimum de 10 participants. Il est possible de s'inscrire jusqu'à 48h avant le début de la formation. L'inscription n'est valable qu'une fois le devis et le planning validés.

Format

1 jour, présentiel, français



Demos

Dates

Janvier 2025



Cours

Lieu

we are school
73 rue du Fb St-Honoré
75008 Paris



Case studies

Informations & Inscriptions

school@weare.sh

*dates et équipes pédagogiques peuvent évoluer

Pédagogie

Ce programme repose sur une approche pédagogique centrée sur l'intégration concrète des outils d'IA générative dans les pratiques market / com

Intervenant pédagogique

Frédéric Josué, CEO 18M



Directeur opérationnel

Elsa Forin, COO we are school



Programme

Module 1 Exploration des enjeux de l'IA pour le marketing et la communication

- Présentation des modèles (GPT, Llama, Mistral)
- Présentation des applications (ChatGPT, Dall-E, Midjourney)
- Analyse de l'impact de cette technologie, ses capacités et ses limites
- Choix et stratégies opérationnelles face aux géants de la tech

Module 2 Présentation et mise en pratique d'un cas market / com

- Marketing stratégique et exploration d'insights
- Analyse produit, design et offre marketing
- Simulation, customer data intelligence, données synthétiques
- Optimisation de l'engagement client
- Identifier les figures clefs et les découvertes majeures.

Module 3 Apprendre à prompter dans un environnement professionnel

- Rédaction de prompts LinkedIn
- Rédaction de blogs et contenus organiques