

Executive Course

• *Demystify AI*

Une formation au plus proche des besoins stratégiques et opérationnels dans le domaine de l'Intelligence Artificielle.

Développer une vision holistique sur le sujet de l'IA et maîtriser les outils.

Objectifs

- Découvrir les concepts fondamentaux en IA.
- Comprendre l'économie et la géopolitique de l'IA.
- Connaître les impacts légaux, sociétaux et éthiques.
- Maîtriser les applications et les outils de Gen AI.

Profil des participants

C-level, membre COMEX, Directeur de Business Unit désireux de mettre en place une stratégie et des outils IA dans son pôle d'activité.

Frais de formation **1 200€HT**

Modalités et délais d'accès

En inter-entreprise, la formation est conditionnée à un minimum de 10 participants. Il est possible de s'inscrire jusqu'à 48h avant le début de la formation. L'inscription n'est valable qu'une fois le devis et planning validés.

Format

1 jour, présentiel, français



Demos

Dates

Janvier 2025



Cours

Lieu

we are school
73 rue du Fb St-Honoré
75008 Paris



Case studies

Informations & Inscriptions

school@weare.sh

*dates et équipes pédagogiques peuvent évoluer

Pédagogie

Ce programme de vulgarisation de l'IA se base sur un modèle pédagogique mettant chaque apprenant au cœur de l'apprentissage (LXD).

Directeurs de la Pédagogie

Jordan Tarlet, DG, Eneptys

Velleyen Sawmy, Président, Eneptys



Directeur opérationnel

Elsa Forin, COO we are school



Programme

Module 1 Intelligence, pensée & décision

Comprendre la nature de l'intelligence et son impact sur les décisions. Différencier les types de pensée et leurs applications.

Module 2 L'histoire de l'IA (1940-2024)

Repérer les cycles d'évolution de l'IA à travers les âges. Identifier les figures clefs et les découvertes majeures.

Module 3 Comprendre l'IA moderne

Comprendre les concepts mathématiques clés et les techniques et usages d'aujourd'hui avec des outils comme Chat GPT et Midjourney.

Module 4 Économique et géopolitique de l'IA

Analyser l'impact de l'IA sur l'économie mondiale et comprendre ses enjeux géopolitiques.

Module 5 Enjeux éthique, légaux & sociaux

Identifier les questions légales, sociales et éthiques en IA. Comprendre la législation actuelle et future.

Module 6 Panorama des cas d'usages de l'IA

Découvrir les applications pratiques de l'IA générative. Evaluer ses avantages et inconvénients par métiers ou industries.